

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

Комитет по образованию Немецкого национального района

МБОУ "Гришковская СОШ "

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы
С.А. Генрихс
Приказ № 243 от 31 августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса

«Экономика»

для обучающихся 11 класса

срок реализации 1 год

Составитель: Новакова О.В.
Учитель истории

Гришковка, 2023

Пояснительная записка

Данный элективный курс составлен на основе курса «Бизнес и экономика» (Автор программы — И. В. Липсиц) и рассчитан на 34 часа.

Целью преподавания курса является формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи преподавания курса:

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

Планируемые результаты:

Личностные результаты освоения образовательной программы среднего общего образования должны отражать:

- развитие личности в ответственный период социального взросления человека (10-15 лет), ее познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; развитие нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;

- овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для подросткового возраста;
- формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; в межличностных отношениях, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий; самостоятельной познавательной деятельности; правоотношениях; семейно-бытовых отношениях.

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и

извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы программы по экономике являются:

- понимание роли экономики в человеческой истории, особенно в истории XX-XXI вв.: экономика как условие воплощения мечты человечества о свободном времени; противоречие между экономическими и социальными интересами общества; глобализация экономики и её возможные последствия для России; место этики и нравственных категорий в экономике;
- владение логикой основных разделов экономической науки и навигацией по её предметному полю с помощью различных информационных ресурсов; усвоение основных идей, принципов и закономерностей этой науки;
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- умение самостоятельного поиска вспомогательной информации из отечественных и зарубежных источников (специализированных газет и журналов, справочников и т.д.) для выполнения заданий, проектных работ, написания эссе, рефератов;
- способность анализировать экономические события на уровне мировоззренческих идей и абстрактных обобщений, касающихся долгосрочных тенденций развития обществ, государств, коалиций стран, глобальной экономики и глобальных институтов;
- понимание особой важности правового порядка для успешного функционирования экономики, фактора доверия в экономических взаимодействиях, открытости и ответственности бизнеса перед социумом и государством, обеспечивающим правопорядок, права частной собственности, свободы экономики от государства и подчинённости её праву;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);

Содержание тем учебного курса

Тема 1. Как устроена жизнь

Зачем человечеству нужна экономика. Взаимосвязь экономики и менеджмента. Основные элементы экономической деятельности.

Тема 2. Что хочет потребитель, или кто такие маркетологи

Что такое рынок и как с ним работают маркетологи. За что ответственен маркетолог. Что сулит карьера маркетолога.

Тема 3. Менеджеры: как создать великую фирму

Главные принципы менеджмента. Что должен помнить и за что отвечает менеджер. Какие бывают менеджеры и сколько они зарабатывают в России.

Тема 4. Генеральный директор: генерал от бизнеса

Что такое стратегия бизнеса и как ее выбирают генеральные директора. Кто может стать генеральным директором?

Тема 5. Финансисты — менеджеры денежных потоков

Что такое финансовый менеджмент и почему он так важен в бизнесе. Как финансист смотрит на бизнес. Сколько платят финансовому директору в России.

Тема 6. Бухгалтер — специалист по бизнес-математике

Кто изобрел бухгалтерский учет. Почему бизнес не может жить без бухгалтеров. Какую карьеру можно избрать с бухгалтерским образованием.

Тема 7. Банкиры — владыки мира денег

Как и когда в мире появились банки. Как банкиры управляют денежными потоками. Сколько можно заработать в банковском бизнесе.

Тема 8. Волшебники торговли

Как развивалась торговля и почему без нее не прожить людям. Чем розничная торговля отличается от оптовой. Как сделать карьеру в торговле.

Тема 9. На государственной службе

Как устроено современное государство. Зачем государству налоги и как оно их собирает. Сколько получает министр в России.

Тема 10. Предприниматель — специалист на все руки

Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему люди становятся предпринимателями. Зачем предпринимателю бизнес-план.

Тема 11. Экономика — ворота в мир бизнеса

Чем занимаются экономисты. Разумный выбор — как его осуществляют экономисты. Где учат «на экономиста».

Тема 12. Введение в мир менеджмента

Менеджмент как вид управления. История менеджмента как науки управления. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Профессия менеджер. Качества менеджера. Известные менеджеры XX в.

Тема 13. Постановка цели и принятие решений как основы профессии менеджера

Значение цели в менеджменте. Постановка, анализ и формулирование цели. Значение цели в самоменеджменте. Принятие решений. Анализ проблемы и выработка решения. Интуитивный и рационально-логический виды принятия решения. Принятие решения в условиях неопределенности. Риск. Природа и характеристика управленческого решения.

Тема 14. Планирование как основная функция менеджмента

Сущность планирования как функции управления. Этапы планирования. Виды планирования: краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное. Принципы и правила планирования личного времени. Принцип Парето.

Тема 15. Мотивация деятельности человека

Мотивация и мотивационный процесс. Концепции мотивации: различные подходы к проблеме. Значение индивидуальных и личностных характеристик человека в процессе мотивации. Самопознание и самооценка как основа для менеджмента.

Тема 16. Роль коммуникаций в системе управления

Общение и коммуникация. Сущность и роль коммуникации в процессе взаимодействия людей. Умение общаться как условие успешного руководства. Конфликты. Причины межличностных конфликтов. Стратегии поведения в конфликте.

Тема 17. Этика и этикет менеджера

Этика менеджера. Деловой, этикет. Культура поведения. Культура речи. Техника телефонного разговора.

Тема 18. Маркетинг: зачем он нужен? Возникновение и эволюция маркетинга

Основные этапы эволюции теории и практики маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Маркетинг в XXI в.

Тема 19. Основные понятия маркетинга. Комплекс маркетинга

Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, маркетинг. Комплекс маркетинга: товар, цена, распространение товаров, продвижение товаров.

Тема 20. Сегментирование рынка: выбор «своих» потребителей. Позиционирование: создание неповторимого образа товара

Понятие о сегментировании рынка. Критерии сегментирования рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Создание позиции товара. Стратегии позиционирования.

Тема 21. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований

Роль информации в маркетинге. Виды маркетинговой информации. Цели и задачи маркетингового исследования. Методы и инструменты исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.

Тема 22. Товар: что именно предложить потребителю

Понятие современного товара. Классификация товаров. Формирование ассортиментной политики. Способы обновления и расширения товарного ассортимента. Процесс создания нового товара. Товарные марки, упаковка и маркировка.

Тема 23. Цена: как правильно ее назначить

Понятие цены. Факторы, влияющие на ценообразование. Цели и методы ценнообразования. Система скидок.

Тема 24. Распространение: как доставить товар потребителю

Каналы распространения товаров. Система транспортировки товаров. Основные виды торговых посредников.

Тема 25. Продвижение: как заявить о себе рынку

Комплекс продвижения товаров: реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, формирование.

Тематический план курса

№ п/п	Учебные темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Бизнес	11	8	3
2	Менеджмент	13	8	5
3	Маркетинг	10	5	5
	Всего	34	21	13

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Сроки проведения	ЭОР
1	Зачем человечеству нужна экономика		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
2	Взаимосвязь экономики и менеджмента		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
3	Введение в бизнес		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
4	Рынок и маркетингологи		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
5	Главные принципы менеджмента		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
6	Менеджер		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
7	Стратегия бизнеса		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
8	Виды бизнеса		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
9	Финансовый менеджмент		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
10	Бухгалтерский учет		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
11	Банки. Банковская система		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
12	Торговля		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
13	Государство и налоги		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
14	Чем предприниматель отличается от менеджера		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
15	Зачем предпринимателю бизнес-план		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
16	Чем занимаются экономисты		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
17	Менеджмент как вид управления		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
18	Значение цели в менеджменте		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
19	Значение цели в самоменеджменте		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
20	Природа и характеристика управленческого решения		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
21	Сущность планирования как функции управления		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
22	Принципы и правила планирования личного времени		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
23	Мотивация и мотивационный процесс		https://resh.edu.ru/subject/38/11/

24	Самопознание и самооценка как основа для самоменеджмента		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
25	Общение и коммуникация		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
26	Этика менеджера		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
27	Маркетинг		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
28	Основные понятия маркетинга		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
29	Сегментирование рынка		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
30	Сбор и анализ маркетинговой информации		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
31	Товар		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
32	Понятие цены. Факторы, влияющие на ценообразование		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
33	Распространение и продвижение товара		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
34	Итоговое занятие		https://resh.edu.ru/subject/38/11/